

Índice

AGRADECIMIENTOS	13
LIDERAZGO DE LA MUJER EMIRATÍ	
TRADICIÓN, CULTURA, GEOECONOMÍA Y GOBERNANZA	17
I. INTRODUCCIÓN	19
INTRODUCTION	31
II. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA	43
2.1. Trabajo de campo	49
2.1.1. <i>Entrevistas</i>	51
2.2. Conceptos	55
2.3. Estructura e hipótesis	56
THEORETICAL FRAMEWORK AND METHODOLOGY	61
2.1. Field work	66
2.1.1. <i>Interviews</i>	69
2.2. Concepts	72
2.3. Structure and hypothesis	73
III. EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:	
LIDERAZGO, CULTURA Y TRADICIÓN EN UN MUNDO GLOBALIZADO	77
3.1. Breve historia de la fundación del país	77
3.1.1. <i>Conformación histórica del estado del Golfo</i>	77
3.1.2. <i>Los diferentes emiratos</i>	81
3.1.3. <i>La relevancia de las tribus árabigas</i>	88
3.1.4. <i>Un apunte sobre la tolerancia religiosa</i>	93
3.2. Orígenes y consolidación del concepto de liderazgo en EAU	97
3.2.1. <i>Líderes</i>	97

3.2.1.1. Importancia de la figura del Sheikh Zayed como líder del pueblo emiratí	97
3.2.1.2. Sheikh Mohammed, el emir humanista	101
3.2.2. <i>El concepto de liderazgo</i>	108
3.2.3. <i>Relación entre liderazgo y cultura</i>	120
3.2.4. <i>El liderazgo en EAU</i>	126
3.3. La economía en EAU	135
3.3.1. <i>Economía islámica</i>	135
3.3.1.1. Introducción	135
3.3.1.2. Bases ideológicas de la economía islámica	137
3.1.3. <i>Elementos que favorecen el crecimiento de la economía islámica</i>	140
3.3.1.4. Principales sectores dentro de la economía islámica	142
3.3.1.5. Importancia del sector de las finanzas islámicas	146
3.3.2. <i>Geoeconomía</i>	148
3.3.2.1. Introducción al término	148
3.3.2.2. Aplicación en EAU: del gobierno de Zayed a la actualidad ...	152
3.3.3. <i>Soft Power y diplomacia cultural</i>	158
3.3.2.4. El papel geopolítico de las empresas emiratíes	165
3.3.2.5. Family Business	167
IV. EL PAPEL DE LA MUJER	179
4.1. Breve desarrollo histórico del liderazgo femenino	179
4.1.1. <i>Mujer, trabajo y familia: la penalización de la maternidad</i>	188
4.2. Mujer y liderazgo	190
4.3. La mujer en el islam	198
4.3.1. <i>La condición de la mujer en las sociedades preislámicas</i>	199
4.3.2. <i>Derechos de la mujer: ley islámica</i>	202
4.3.3. <i>Permanencia de barreras estructurales. La herencia cultural</i>	206
4.4. La mujer árabe en la actualidad	211
4.4.1. <i>Vaivenes en los derechos de las mujeres árabe</i>	212
4.4.2. <i>El empoderamiento de la mujer árabe</i>	215
4.4.3. <i>Las mujeres en la región mena</i>	218
4.4.4. <i>La mujer árabe ante el reto de la modernidad</i>	228
V. LA MUJER EMIRATÍ	235
5.1. Situación de la mujer en EAU	235
5.2. La educación como factor clave	242
5.3. Empleabilidad femenina: el reto del sector privado	249
5.4. Proceso de empoderamiento. Causas y consecuencias	262
5.5. Mujeres en puestos de liderazgo	274

5.6. Un ejemplo de propuesta nacional para la igualdad de género en EAU: <i>Gender Balance Council</i>	279
5.7. Ellas hablan	294
5.7.1. <i>Apoyos para el desarrollo</i>	299
5.7.2. <i>Barreras en su carrera</i>	303
5.7.3. <i>La familia</i>	307
5.7.4. <i>Influencias culturales</i>	311
5.7.5. <i>Definición de liderazgo</i>	313
5.7.6. <i>Su visión del futuro</i>	319
VI. CONCLUSIONES	329
CONCLUSIONS	339
BIBLIOGRAFÍA	349
Libros, informes y artículos	349
Páginas web y recursos audiovisuales	367
Entrevistas en medios de comunicación	371
ANEXOS	373
Anexo I: cuestionario (en inglés)	374
Anexo II: preguntas a expatriadas	375