

ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas	17
--------------------	----

INTRODUCCIÓN

TEMA 1. EL DERECHO MERCANTIL	23
------------------------------------	----

I. PREMISA.- II. HISTORIA DEL DERECHO MERCANTIL: 1. Antigüedad.- 2. Edad Media.- 3. Edad Moderna.- 4. Codificación decimonónica: A) Premisa. B) Codificación mercantil: a) Código de comercio francés. b) Códigos de comercio españoles. c) Código de comercio alemán.- 5. Siglos XX-XXI: A) Generalización de instituciones mercantiles, comercialización del derecho civil y unificación *versus* tripartición del derecho privado (de obligaciones y contratos). B) Protección de los consumidores y derecho mercantil. C) Intervencionismo público, liberalismo económico y derecho mercantil. D) Internacionalización, mundialización y globalización de la actividad económica y derecho mercantil. E) Nuevas tecnologías y derecho mercantil. F) Ciencia de la legislación y fuentes indicativas en el derecho mercantil.- III. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL: 1. Enfoque descriptivo-sistemático. 2. Enfoque jurídico-positivo: A) Planteamiento. B) El caso español: a) Premisa. b) Constitución, legislación y derecho mercantil. c) Delimitación de los actos de comercio: cláusula general y cláusulas especiales de mercantilidad.- 3. Enfoque jurídico-dogmático.- IV. FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL: 1. Constitución y derecho mercantil.- 2. Fuentes heterónomas del derecho mercantil: A) Premisa. B) La ley mercantil. C) Los usos de comercio. D) El “derecho común”.- 3. Fuentes autónomas del derecho mercantil: autonomía privada bilateral y autonomía privada uni-

lateral.- 4. Fuentes indicativas del derecho mercantil.- V. APLICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL: 1. Premisa.- 2. Aplicación jurisdiccional voluntaria.- 3. Aplicación jurisdiccional contenciosa.- 4. Aplicación arbitral y mediadora.- 5. Aplicación administrativa.-

ESTATUTO DEL EMPRESARIO

TEMA 2. EL EMPRESARIO 85

I. PREMISA.- II. CONCEPTO DE EMPRESARIO.- III. CLASES DE EMPRESARIOS: 1. Empresario persona física y empresario persona jurídica.- 2. Empresario mercantil y empresario civil.- 3. Empresario privado y empresario público.- 4. Empresario capitalista y empresario de economía social.- 5. Grandes, medianos y pequeños empresarios.- 6. Empresario y empresa familiar. 7. Empresario español y empresario extranjero.- IV. EL EMPRESARIO Y EL COMERCIANTE INDIVIDUALES: 1. Premisa.- 2. Capacidad requerida.- 3. El empresario casado en régimen de comunidad.- V. ADQUISICIÓN, PÉRDIDA Y PRUEBA DE LA CONDICIÓN DE COMERCIANTE O EMPRESARIO MERCANTIL.- VI. PROHIBICIONES, INCOMPATIBILIDADES E INHABILITACIONES PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO: 1. Planteamiento.- 2. Prohibiciones.- 3. Incompatibilidades.- 4. Inhabilitaciones.- VII. RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO Y DEL EMPRENDEDOR DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.-

TEMA 3. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO MERCANTIL 115

I. PREMISA.- II. EL REGISTRO MERCANTIL: 1. Introducción.- 2. Estructura organizativa: A) Preliminar. B) El Registro Mercantil Central. C) Los registros mercantiles territoriales (RMT).- 3. Las inscripciones en los RMT: A) Objeto, sistema y carácter de la inscripción. B) Presupuestos de las inscripciones: a) Rogación. b) Titulación pública. c) Prioridad y tracto sucesivo. d) Legalidad. C) Eficacia y consecuencias materiales de la inscripción: a) Eficacia declarativa o, en su caso, constitutiva. b) Legitimación y fe pública. c) Oponibilidad / inoponibilidad e invocabilidad de lo inscrito y publicado. D) Publicidad formal de las inscripciones.- III. LA CONTABILIDAD DEL COMERCIANTE: 1. Introducción.- 2. El deber de llevanza de contabilidad. Los libros contables y de comercio: requisitos, asientos, conservación y régimen sancionador: A) Alcance del deber. B) Libros que hay que llevar. C) Requisitos de los libros. D) Asientos y anotaciones en los libros. E) Conservación de los libros. F) Régimen sancionador.- 3. Las cuentas anuales: A) Alcance, significado y régimen jurídico. B) Auditoría de cuentas: a) Consistencia. b) Auditores de cuentas. c) Informe de auditoría de cuentas. d) Voluntariedad u

obligatoriedad de la auditoría de cuentas. C) Depósito y publicidad de las cuentas anuales.- IV. LOS REPRESENTANTES DEL COMERCIANTE: 1. Introducción.- 2. Los auxiliares del comerciante: A) Planteamiento. B) El factor del comerciante: a) Delimitación. b) Auxiliar del comerciante. c) Trabajador del comerciante. d) Apoderado general del comerciante. C) Los dependientes y los mancebos. D) El representante de comercio o viajante.-

TEMA 4. EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL 151

I. PREMISA.- II. DELIMITACIÓN, CLASES, ELEMENTOS INTEGRANTES Y NATURALEZA JURÍDICA DEL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL: 1. Delimitación.- 2. Clases de establecimientos empresariales.- 3. Elementos integrantes del establecimiento empresarial.- 4. Naturaleza jurídica del establecimiento empresarial.- III. EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL COMO OBJETO DE TRÁFICO JURÍDICO. CUESTIONES GENERALES: 1. Motivaciones y modalidades transmisivas.- 2. Proceso de negociación de la transmisión inter vivos del establecimiento empresarial.- 3. Suerte de los créditos, deudas, responsabilidades y contratos empresariales en curso de ejecución en la transmisión directa del establecimiento empresarial: A) Premisa. B) Créditos empresariales. C) Deudas y responsabilidades empresariales. D) Contratos empresariales en curso de ejecución.- 4. La prohibición de competencia en la transmisión del establecimiento empresarial.- IV. TRANSMISIÓN DIRECTA EXTRASOCIETARIA DEL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL: 1. Transmisión inter vivos del establecimiento empresarial: A) Transmisión a título pleno y definitivo: a) Transmisión ordinaria. b) Transmisión concursal y preconcursal de empresas en crisis. B) Transmisión a título limitado y temporal. C) Transmisión mediante aportación social.- 2. Transmisión mortis causa del establecimiento empresarial.- V. TRANSMISIÓN MEDIANTE REESTRUCTURACIÓN SOCIETARIA DEL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL.- VI. CONSTITUCIÓN DE DERECHOS REALES LIMITADOS SOBRE EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL: 1. Planteamiento.- 2. El usufructo del establecimiento empresarial.- 3. La hipoteca del establecimiento empresarial.-