

Prólogo

Cuando el profesor Pablo Foncillas me pidió escribir el prólogo de su libro sobre el “miedo al cambio” no pude evitar esbozar una sonrisa. Por el sector en el que me muevo, Internet, el cambio es un concepto que me ha acompañado intensamente en estos últimos quince años.

Nos conocimos en el año 2004 y, precisamente en esa época, yo estaba ante uno de los grandes desafíos que acabarían por transformar completamente mi negocio: mi enorme inversión en Internet que supondría el cierre de todas las publicaciones en papel y el paso al modelo *online* en Anuntis (fotocasa.es, segundamano.es, coches.net).

En ese momento, el miedo al cambio existía y era una gran realidad. Pero como en mi experiencia como emprendedor las transformaciones han sido y son constantes, la palabra miedo ha ido desapareciendo. Aun así, debo reconocer que la paranoia de que todo puede volver a cambiar en cualquier momento siempre está ahí. Esa sensación me hace estar alerta provocando que busque anticiparme para no perder el tren. Cierta nivel de paranoia es bueno.

Eso es lo que el autor nos quiere ofrecer en su libro a través del protagonista. El profesor Cambio es un personaje pragmático, reso-

lutivo y al mismo tiempo duro y cínico. Con sus consejos empuja a los protagonistas de cada historia a salir de su zona de confort. Les impulsa a perder el temor al cambio para que aprendan a verlo como una oportunidad.

Los cambios vienen. No podemos controlarlos ni podemos elegir cuándo ni cómo nos van a llegar, pero casi siempre podemos elegir cómo afrontarlos o vivirlos. Hay que adelantarse a ellos, tomando el control, para liderarlos. Lo que ha ocurrido en España en los últimos años ha supuesto para muchos aceptar esta realidad. Hemos visto cómo empresas muy sólidas han quebrado y también cómo grandes profesionales han perdido un buen trabajo que parecía seguro.

Muchos de ellos han tenido cambios radicales en su vida a causa de la situación económica después de 2008. En momentos como estos es cuando se puede ver la capacidad de las personas para sobrellevar las dificultades y volver a empezar, como es el caso de algunos de los protagonistas de este libro. Yo también, en los últimos años, he conocido ejemplos extraordinarios de personas que han sabido adaptarse y cambiar de trabajo y profesionales que, emprendiendo, han tomado las riendas de su propio futuro.

El reto que nos propone Pablo Foncillas en su libro es un ejercicio de autoanálisis sincero para detectar los cambios necesarios en nuestra vida profesional. Un ejercicio absolutamente extrapolable a cualquier profesional o empresa. Todos somos conscientes de que la tecnología avanza actualmente a un ritmo impensable hace solo un par de décadas. Pero muchas veces no somos del todo conscientes de cómo de rápido las innovaciones y los cambios disruptivos pueden

amenazar nuestro modelo de negocio actual o nuestro puesto de trabajo. Y esto va cada vez a más, la revolución continúa.

La velocidad y el alcance de estos cambios nos obligan a empresarios y emprendedores a estar con actitud de alerta constante. Debemos conducir la empresa con las luces largas puestas para poder prever posibles obstáculos o cambios de dirección.

Hoy, más que nunca, hemos de estar preparados para el cambio. Las nuevas tecnologías están provocando cambios radicales que afectan a empresas, directivos y profesionales, pero sobre todo a consumidores. Los nativos digitales (2 a 15 años), algunos de los cuales todavía ni han aprendido a hablar, ya son capaces de manejar la pantalla de un *smartphone* o un *tablet*. Llevan la tecnología en su ADN. Ellos socializarán y comprarán de un modo totalmente distinto; y sabemos, en definitiva, que ellos serán los únicos consumidores en un futuro no muy lejano.

David González Castro

Fundador de Infojobs Brasil

Fundador de Redarbor

Emprendedor e inversor, cofundador de Anuntis

(segundamano.es, fotocasa.es, coches.net)