

Índice

INTRODUCCIÓN	13
Justificación del Libro	13
Contexto de la Sociedad de la Información y el Conocimiento	13
«Roadmap» de los Capítulos	18

CAPÍTULO 1 EL CONOCIMIENTO

Introducción	21
1.1. Características del conocimiento	22
1.2. Conocimiento, acción y resolución de problemas	25
1.3. Dimensiones del conocimiento: Tipologías y Estructuras	26
1.3.1. Tipologías de Conocimiento	26
a) Conocimiento explícito vs implícito. Conocimiento codificado vs no codificado. Conocimiento <i>embodied, embedded</i> y <i>embrained</i>	26
b) Conocimiento Individual vs colectivo	31
c) Conocimiento general vs idiosincrásico	33
d) Conocimiento declarativo, procesal, causal, condicional, emparenta- do	37
1.3.2. Estructuras de Conocimiento	38
a) Modelos mentales	39
b) Capacidades	40
c) Preferencias o Esquemas de Evaluación	41
d) Condiciones de invocación de esquemas de evaluación	41
e) Planes de acción	42
f) Esquemas de Coordinación	43
g) Reglas de agregación	43

CAPÍTULO 2 VENTAJAS COMPETITIVAS

2.1. Conocimiento, Gestión del Conocimiento y Ventajas Competitivas	45
---	----

2.2. Sostenibilidad de las ventajas competitivas basadas en conocimiento y Amenazas a la sostenibilidad	50
2.2.1. Imitación	51
2.2.2. Sustitución	53
2.2.3. Hold up	54
2.2.4. Autocomplacencia	55
2.3. Innovación: Innovaciones incrementales y radicales	55

CAPÍTULO 3 APRENDIZAJE

3.1. Relación entre conocimiento y aprendizaje	61
3.2. Dimensiones del aprendizaje	62
3.2.1. Aprendizaje Individual vs Organizacional	63
3.2.2. Fuentes de Aprendizaje: naturaleza cognitiva	65
3.2.3. Almacenamiento del Aprendizaje	67
3.2.4. Niveles de Aprendizaje	68
3.2.5. Persistencia del Aprendizaje: «Des-aprendizaje»	69
3.3. Un modelo de aprendizaje a partir de los componentes del conocimiento. Resumen. (ver « <i>Un Modelo de Aprendizaje</i> » – Anexo A)	70
3.3.1. Aprendizaje Individual y Tipos de aprendizaje	71
3.3.2. Aprendizaje Colectivo y Tipos de aprendizaje	72
3.4. Aprendizaje asociado a cada tipo de conocimiento	73
3.4.1. Mejora en conocimiento Explícito vs mejora en conoc. Implícito	74
3.4.2. Mejora en conocimiento Individual vs mejora en Colectivo	75
3.4.3. Mejora en Conocimiento de uso General vs Idiosincrásico	76
3.5. Trayectorias de aprendizaje	77
3.5.1. Trayectoria Super-Especialista	78
3.5.2. Trayectoria Fundamentalista	78
3.5.3. Trayectoria Insider-Generalista	79
3.5.4. Trayectoria Insider-Especialista	80
3.5.5. Trayectoria Outsider-Generalista	80

CAPÍTULO 4 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

4.1. Introducción	83
4.2. Visiones Clásicas de la Gestión del Conocimiento	84
4.2.1. Enfoque Tecnológico o perspectiva Funcionalista	85
4.2.2. Modelos de Construcción Social del Conocimiento	90
4.3. Implantación de la GC. ¿Cómo se entiende la práctica de la GC?	92
4.4. Herramientas y tecnologías asociadas a la GC	94
4.4.1. Herramientas Asociadas al Enfoque Tecnológico o Funcionalista	95
4.4.2. Herramientas Asociadas al Enfoque Social	100
4.5. Propuesta de Gestión del Conocimiento del libro	102

CAPÍTULO 5 CONOCIMIENTO IDIOSINCRÁSICO

5.1.	Introducción	109
5.2.	Esfuerzos de Aprendizaje y Compensación	110
5.3.	Pensando en soluciones: algunas ideas preliminares	114

CAPÍTULO 6 INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO

6.1.	Introducción	119
6.2.	Tipos de Conocimiento y relaciones	123
6.3.	Aprendizaje y Tipos de Integración	124
6.4.	Trayectorias de Integración	126
6.5.	Iniciativas de Gestión del Conocimiento y papel de la Tecnología	128

ANEXOS

ANEXO A.	UN MODELO DE APRENDIZAJE	133
A.1.	Aprendizaje Individual y Tipos de aprendizaje	134
A.2.	Aprendizaje Colectivo y Tipos de aprendizaje	142
A.3.	Algunas Observaciones	148
A.4.	Iniciativas de GC derivadas del Modelo	149
A.4.1.	Mejora de conocimiento Individual y Colectivo	150
A.4.2.	Mejora de conocimiento Implícito y Explícito	154
A.4.3.	Mejora de conocimiento Idiosincrásico (Interno) y conocimiento General (Externo)	155
ANEXO B.	ESCENARIOS EMERGENTES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO-ENTREVISTAS	161
	Introducción	161
B.1.	GLOBALIZACIÓN – Integración del Conocimiento	165
•	Caso AXA – Winterthur: la fusión de dos grandes multinacionales	165
B.2.	COMUNIDADES DE PRÁCTICA – Compartiendo Conocimiento	170
•	Caso HTC Manía: la mayor comunidad hispana de HTC's y otros sistemas de Smartphone	171
B.3.	REDES SOCIALES – Conectando personas	177
•	Caso Patatabrava: la mayor comunidad universitaria de España	177
B.4.	APRENDIZAJE EN LA RED – Un nuevo paradigma en la Enseñanza	183
•	Caso UOC: la primera Universidad Virtual Mundial	183
	Escenarios del Conocimiento	189
	Epílogo. Del Escenario del Conocimiento al Escenario de la Sabiduría	195
ANEXO C.	CASOS	199
C1.	El Conocimiento (Capítulo 1)	201
•	Seat Sport	201
C2.	Ventajas Competitivas (Capítulo 2)	203
•	Banco Sabadell	203

C3. Aprendizaje (Capítulo 3)	205
• Unión Fenosa, SEAT, Siemens, Cap Gemini Ernst & Young, Precon	205
Aprendizaje por la formación de modelos mentales	205
Aprendizaje por el desarrollo de capacidades	206
Aprendizaje por la incorporación de nuevas estructuras a partir de depositarios de conocimiento externos	207
Aprendizaje por cambios en las preferencias o en las condiciones de invocación	207
Aprendizaje por el cambio de planes de acción o esquemas de coordinación	208
Aprendizaje colectivo como conocimiento individual en repositorios compartidos	209
C4. Gestión del Conocimiento (Capítulo 4)	211
• Unión Fenosa, Ernst&Young, SEAT Sport, Siemens	211
C5. Conocimiento Idiosincrásico (Capítulo 5)	219
• Precon, SEAT Sport	219
Tipos de conocimiento en el proceso de presentación de ofertas y consecución de pedidos	219
Proceso de desarrollo técnico del proyecto (desde la consecución del pedido hasta el inicio del proceso de fabricación y montaje)	219
Proceso de fabricación y montaje	220
Proceso de negociación con clientes, presupuesto y control de costes, y postventa	221
C6. Integración de Conocimiento (Capítulo 6)	215
• Capgemini, Precon, Cap Gemini & Ernst&Young	215
ANEXO D. CUADROS Y TABLAS	233
Cuadro de Amenazas de Sustitución (Cap. 2 Ventajas Competitivas)	234
Cuadro de Aprendizaje Organizacional (Cap. 3 Aprendizaje)	235
Tabla de Perspectivas de las Visiones Clásicas de GC (Cap. 4 GC)	236
Relación entre los tipos de aprendizaje y los componentes de conocimiento	237
ANEXO E. ESQUEMAS	239
ANEXO F. GUÍA TERMINOLÓGICA.....	255
ANEXO G. ESTUDIOS GC.....	261