

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, <i>M^a Idoya Zorroza</i>	11
--	----

PRIMERA PARTE BASES ANTROPOLÓGICAS DE LA ECONOMÍA

I. LAS ORGANIZACIONES PRIMARIAS Y LA EMPRESA		
SECCIÓN PRIMERA: ESQUEMA DE LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN LA EDAD MODERNA		23
1. Rasgos de la organización medieval.....		24
1.1. El feudalismo		24
1.2. Los elementos no territoriales		25
1.3. La crisis de la organización medieval		26
2. Las monarquías absolutas.....		29
2.1. El origen del absolutismo		29
2.2. Problemas de la organización absolutista		31
2.3. La crisis del Antiguo Régimen.....		35
3. La organización en el siglo XIX		40
3.1. La distribución del poder		40
3.2. La omisión organizadora		42
3.3. La prevalencia de la organización del espacio.....		45
3.4. El interés humano y la terapia romántica		52
4. La organización en el siglo XX.....		62
4.1. La época de entreguerras.....		62
4.2. Consumismo y organización.....		73

OBRAS COMPLETAS DE LEONARDO POLO

SECCIÓN SEGUNDA: LA LIBERTAD HUMANA Y LA ORGANIZACIÓN DE SUS ÁMBITOS.....	89
1. Los ámbitos de la libertad.....	91
1.1. La espaciosidad.....	92
1.2. La intimidad.....	97
1.3. La destinación.....	99
2. Consideración de las aporías de la libertad operativa y propuesta de una solución.....	100
2.1. El auge de la técnica.....	100
2.2. La disponibilidad de los medios.....	103
3. La libertad y el tiempo.....	118
3.1. Aproximación al tema de la organización temporal.....	118
3.2. La organización del espacio. Rasgos esenciales: la red y el gasto de tiempo.....	123
3.3. El capital y el tiempo. El crecimiento.....	135
3.4. La organización del tiempo humano.....	142
3.5. Modalidades del crecimiento.....	150
3.6. Voluntad y hábito.....	165
4. Conclusión: la empresa y las organizaciones primarias.....	178
II. TENER, DAR, ESPERAR.....	193
1. El tener: notas sobre la antropología griega.....	194
1.1. El hombre ante el universo: de la antropología clásica a la moderna.....	194
1.2. La definición griega del hombre: el animal que tiene.....	197
1.3. El tener práctico: los medios y los fines.....	201
1.4. La posesión inmanente: teoría y práctica.....	209
1.5. Los hábitos: crecimiento y cibernética.....	216
1.6. El saber y la virtud como culminación de la vida.....	218
2. El dar: notas sobre la antropología cristiana.....	225
2.1. Desear y amar: «operosidad» del amor e hiperteleología.....	225
2.2. La persona: el dar como otorgamiento amoroso.....	230
2.3. El destinar libre.....	231
2.4. La intimidad.....	234
2.5. El obsequio de la razón y la fe.....	236
3. El esperar.....	238

FILOSOFÍA Y ECONOMÍA

3.1. El optimismo.....	238
3.2. El futuro y la tarea.....	241
3.3. El riesgo	242
3.4. La ayuda convocante.....	243
3.5. Revolucionarios y terroristas.....	244
3.6. El voluntarismo y el nihilismo en la filosofía moderna	246
3.7. La nada de otro como amor de sí.....	249
3.8. La tarea esperanzada.....	251
3.9. La empresa y la esperanza	253

III. LOS RADICALES HUMANOS EN LA ECONOMÍA

Planteamiento	257
1. Los tres radicales humanos	258
2. El orden jerárquico de los radicales humanos.....	259
3. La exclusividad del radical moderno	260
4. Vivimos según el radical moderno.....	262
5. Principio del resultado y corrupción	265

SEGUNDA PARTE SOCIEDAD Y EMPRESA

IV. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE LA EMPRESA

1. Una sociedad dinámica.....	269
2. Las técnicas en la sociedad dinámica	270
3. El capital como técnica	271
4. Declive de la propiedad.....	271
5. Posición del trabajador	272
6. El poder de la sociedad dinámica	272
7. La empresa en la organización económica.....	273
8. La atomización del poder en la empresa actual.....	274
9. Propiedad, capital y empresa	274
10. Empresa, capital y técnica.....	275
11. La empresa como técnica de transformación	275
12. El «gasto» en la empresa	276

OBRAS COMPLETAS DE LEONARDO POLO

13. El fin del proceso productivo: el beneficio	276
14. Titularidad sobre el beneficio	277
15. Distribución del beneficio	278
V. LA EMPRESA FRENTE AL SOCIALISMO Y AL LIBERALISMO	
1. Liberalismo, marxismo y socialismo	279
2. Resumen.....	286
3. breve propuesta de crecimiento para latinoamérica.....	288
4. La empresa y el mercado.....	289
5. Preguntas y respuestas	294
6. Más cuestiones	299
VI. RICOS Y POBRES. IGUALDAD Y DESIGUALDAD	
1. La familia humana	303
2. De la familia a la sociedad civil.....	310
3. Justicia conmutativa y distributiva.....	314
4. La descentralización	327
5. La comunicación.....	334
6. Conocimiento y trabajo	337
7. Interpretaciones históricas del trabajo	338
8. Crisis de la sociedad industrial	340
9. La institucionalización social del saber.....	342
VII. LA INTERPRETACIÓN SOCIALISTA DEL TRABAJO Y EL FUTURO DE LA EMPRESA	
1. El socialismo.....	345
2. El futuro de la empresa	353
VIII. HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO	
Introducción	363
1. Los países subdesarrollados.....	365
2. Los países del Este.....	368
3. La crisis de los países desarrollados.....	368
4. Tres dimensiones del cambio.....	371
5. Teoremas de los agentes del cambio	376

FILOSOFÍA Y ECONOMÍA

TERCERA PARTE
ÉTICA Y EMPRESA

IX. EL MANDO

Presentación.....	385
1. ¿Qué es emitir una orden?.....	386
2. La respuesta a la orden: mandar y obedecer son correlativos	389
3. La sucesión en el gobierno.....	394
4. Dinero e inversión. Empresa y empresario.....	396
5. Escuelas de negocios y escuelas de gobierno	397

X. LA ACCIÓN DE GOBIERNO

Introducción	401
1. La acción responsable	402
2. Los factores de la acción humana: fin, motivo, hacer y conocer.....	403
3. Dos tipos de acción: el gobierno y la producción	404
4. La fortaleza.....	406
5. La templanza	411
6. Beneficio empresarial y servicio social	415
7. El gobierno colegial	418
8. Fomentar la educación.....	420

XI. ÉTICA Y EMPRESA

1. Integridad en las dimensiones de la ética.....	423
2. Dimensiones de la empresa.....	424
3. La confianza y la veracidad.....	428
4. La gestión empresarial	429

XII. LA ÉTICA Y LAS VIRTUDES DEL EMPRESARIO

1. ¿Qué piensa usted de la situación actual del mundo?.....	433
2. ¿Se encarga el empresario de inyectar una dosis de convicciones?	434
3. ¿Qué papel juega la ética en todo esto?.....	435
4. ¿Qué significa inexorabilidad racional en las normas éticas?.....	437
5. ¿Qué consecuencias tiene integrar las tres dimensiones de la ética?	438
6. ¿Cómo afecta todo esto al ámbito de la empresa?.....	440

OBRAS COMPLETAS DE LEONARDO POLO

7. ¿Cabe un hombre virtuoso sin Dios?	441
8. ¿Qué es en el hombre el crecimiento irrestricto?	442
9. ¿Cómo plantear la libertad?.....	443
10. ¿Cómo se llega a la conclusión de que el hombre necesita réplica?.....	444
11. ¿Llegamos a saber qué es el hombre, pero nunca quién es?.....	445

XIII. EL VALOR DE LA VERACIDAD COMO CONDICIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1. Entorno cambiante	447
2. Mentalidad de instalación	447
3. Distintas valoraciones	448
4. Un caso concreto	449
5. La mentira.....	449
6. Asumir el futuro	450
7. Conciencia ética.....	450
8. ¿Qué es una empresa?	451
9. El hombre: ser social	452

XIV. LA FAMILIA Y LA FORMACIÓN DEL HOMBRE PARA EL TRABAJO

1. Del <i>homo faber</i> al <i>homo sapiens</i>	453
2. La institución familiar	454
3. El sentido del trabajo.....	457
4. Individualismo o cooperación	458