

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: LAS ETIQUETAS DISCURSIVAS: HACIA UNA DEFINICIÓN INTEGRAL DEL FENÓMENO	25
1. Acercamientos teórico-metodológicos	27
2. La heterogeneidad denominativa	33
3. Nombres que pueden funcionar como etiquetas discursivas	37
3.1. Caracterización semántico-pragmática	39
3.1.1. La capacidad denotativa: tipos de entidades	39
3.1.2. El significado constante inespecífico	43
3.1.3. Nombres abstractos contables	50
3.2. Caracterización morfosintáctica	53
3.2.1. Nominalizaciones	55
3.2.2. Nombres con estructura argumental inherente	61
3.2.3. Nombres generales que se especifican por cláusula	63
3.2.4. Los nombres eventivos	64
3.3. La relación entre forma y significado: las EEDD como categoría prototípica	65
4. Caracterización cognitiva	70

4.1. Delimitación conceptual	71
4.2. Conversión de un bloque informativo en una entidad discursiva: reificación	72
4.3. Integración conceptual	75
4.4. Categorización o caracterización del contenido encapsulado	76
5. Una definición integral e integradora de las etiquetas discursivas	78
CAPÍTULO II: EL ETIQUETAJE DISCURSIVO EN EL PANORAMA DE LAS RELACIONES DE COHESIÓN	81
1. La cohesión como propiedad textual y como efecto emergente	82
2. La cohesión textual: tipos y clasificaciones	87
2.1. Conexión y continuidad referencial	90
2.2. Cohesión léxica: reiteración y asociación	92
3. La cohesión léxica reiterativa: tipos, estructura y problemas de delimitación	96
3.1. Repeticiones reiterativas, asociativas y casuales ..	100
3.2. Relaciones lingüísticas y relaciones discursivas ...	103
3.3. Reiteración léxica y sintagmas nominales anafóricos	108
3.4. Los nombres generales	110
4. El etiquetaje discursivo frente a los mecanismos de continuidad referencial	113
4.1. Etiquetas discursivas y mecanismos gramaticales de continuidad referencial	114
4.2. Etiquetas discursivas e hiperónimos	117
4.3. Etiquetas discursivas, nominalización repetitiva y nominalización sinonímica	128
5. El etiquetaje discursivo en la clasificación de los mecanismos de continuidad referencial	131

CAPÍTULO III: EL ETIQUETAJE DISCURSIVO COMO RELACIÓN ANAFÓRICA	135
1. Relaciones anafóricas: definición y concepciones del fenómeno	137
1.1. Enfoques textuales	139
1.2. Enfoques psicológico-cognitivos: la teoría de modelos mentales	143
1.3. Enfoques discursivo-cognitivos	148
1.3.1. Referente, antecedente y activador del antecedente: la propuesta de Cornish	149
1.3.2. Los indicadores textuales de accesibilidad	154
1.3.3. La referencia y el concepto de <i>anclaje</i>	160
2. El valor anafórico del etiquetaje discursivo	163
2.1. Nombres con valor fórico: la dependencia conceptual del contexto	164
2.2. El antecedente: valor referencial del segmento encapsulado	169
2.2.1. Unidades sintáctico-discursivas encapsuladas	171
2.2.2. Anclaje, referencia y unidades encapsuladas	178
2.3. El etiquetaje discursivo: entre la anáfora directa y la indirecta	183
3. La anáfora encapsuladora: de la continuidad a la construcción del referente	185
 CAPÍTULO IV: PATRONES DE USO DE LAS ETIQUETAS DISCURSIVAS	 189
1. Patrones léxico-gramaticales	190
1.1. Los patrones identificados por Schmid (2000).....	193
1.1.1. <Art. def. / Posesivo + ED + v. <i>ser</i> + o. completiva>: <i>el hecho es que</i>	197

1.1.2. <Art. def./Posesivo + ED + <i>de</i> + o. completiva>: <i>la idea de que...</i>	202
1.1.3. <Det. def. + (modificador) + ED + (modificador)>: <i>este mecanismo perverso</i>	208
1.1.4. <(Pronombre dem.) + v. <i>ser</i> + deter. + ED>: <i>(esta) es una razón</i>	210
1.2. Otros patrones	214
1.2.1. El patrón catafórico entre cláusulas	215
1.2.2. Los patrones apositivos	217
1.3. Los patrones léxico-gramaticales de uso de las EEDD: recapitulación y limitaciones	222
2. Patrones discursivos	226
2.1. La representación de los patrones discursivos	227
2.2. Las EEDD y la estructura informativa	231
2.2.1. La articulación tema-rema: el patrón presentativo y los patrones discursivos anafóricos	233
2.2.2. Patrones anafóricos de tema marcado: tematización y marco interpretativo	240
2.2.3. Las relaciones tópico-comentario y el patrón catafórico enumerativo	245
3. Etiquetas discursivas en estructuras conectivas	251
4. Los patrones de uso de las etiquetas discursivas	259
 CAPÍTULO V: FUNCIONES DEL ETIQUETAJE DISCURSIVO	 267
1. Funciones informativas	270
1.1. El cambio de tópico	273
1.1.1. La presentación de tópico	274
1.1.2. La reintroducción de tópico	276
1.1.3. La transición entre tópicos	279
1.1.4. El cierre de tópico	283

1.2. La continuidad de tópico	286
2. Funciones metadiscursivas	290
2.1. Metadiscurso y etiquetaje discursivo	291
2.2. Funciones interactivas o metatextuales	296
2.2.1. La señalización de la estructura retórica	297
2.2.2. La conexión entre miembros del discurso ..	300
2.3. Funciones interaccionales o persuasivas	312
2.3.1. Evaluación axiológica (valoración)	315
2.3.2. Evaluación epistémica (estatus)	321
2.3.3. Evaluación de la informatividad (relevancia)	330
3. Consideraciones finales	337
CONCLUSIONES	339
BIBLIOGRAFÍA	351