

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	11
NOTA PREVIA .....	17

## I INTRODUCCIÓN

### II EL CONCEPTO DE ORDENAMIENTO CANÓNICO EN LA DOCTRINA CONTEMPORÁNEA

I. DOCTRINA TRADICIONAL .....	25
1. Derecho divino y Derecho humano .....	26
2. Naturaleza y caracteres de la norma canónica .....	31
II. TEORÍA DEL ORDENAMIENTO .....	34
3. Derecho divino y Derecho humano .....	34
4. Naturaleza de la norma canónica .....	39
III. DIFERENCIAS ENTRE LA DOCTRINA TRADICIONAL Y LA TEORÍA DEL ORDENAMIENTO .....	48
5. Premisas .....	48
6. Primera diferencia .....	48
7. Segunda diferencia .....	51
8. Tercera diferencia .....	58
9. Origen de estas diferencias .....	59
10. Conclusión .....	72
11. Intentos de revisión de la teoría del ordenamiento .....	72

### III EL ORDENAMIENTO CANÓNICO

1. El Derecho como estructura de la Sociedad .....	77
2. El ordenamiento canónico como estructura de la Iglesia .....	85
3. El ordenamiento canónico. Su unidad .....	90
4. Derecho divino y Derecho humano .....	94
5. El ámbito del ordenamiento canónico .....	104
6. Ordenamiento canónico y órdenes morales .....	114

## IV

## LOS FINES DEL ORDENAMIENTO CANÓNICO

1. Introducción .....	117
I. DOCTRINAS .....	119
2. Pio Fedele .....	119
3. Pietro Agostino d'Avack .....	121
4. Orio Giacchi .....	123
5. Pedro Lombardía .....	125
6. Olís Robleda .....	127
7. Ramón Bidagor .....	128
8. Lamberto de Echeverría .....	129
9. Pio Ciprotti .....	130
10. José de Salazar .....	131
11. Conclusiones .....	132
II. LOS FINES DEL ORDENAMIENTO CANÓNICO .....	135
12. Fin y ordenación .....	135
13. Fin y ordenación en el Derecho .....	146
14. Fin próximo y fin último en el Derecho .....	156
15. El fin común de la Iglesia-sociedad .....	160
16. Fin próximo y fin mediato del ordenamiento canónico .....	165

## V

## CARACTERÍSTICAS DEL ORDENAMIENTO CANÓNICO

1. Premisas .....	169
2. Plenitud .....	170
3. Integridad .....	181
4. Exclusividad .....	184
5. Romanidad .....	188
6. Universalidad .....	189
7. Dinamicidad .....	190
8. Corporatividad institucional .....	192
9. Desigualdad funcional de sus miembros .....	193
10. Igualdad de medios .....	194
11. Publicidad .....	195
12. Maximalismo .....	197
13. Unidad en la variedad .....	200
14. Realismo .....	202
ÍNDICE DE AUTORES .....	207