

## ÍNDICE

PRÓLOGO .....	11
COLABORADORES .....	13
1. INTRODUCCIÓN: UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL .....	17
<i>Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	

### **Parte I Brand**

2. LA FUNDACIÓN SOLOMON R. GUGGENHEIM .....	29
<i>Francisco Iniesta y Elvira Marco</i>	
3. COMERCIALIZAR LAS ARTES .....	43
<i>Francisco Iniesta y Elvira Marco</i>	

### **Parte II Focus**

4. MUSEO NACIONAL DEL PRADO .....	65
<i>Elvira Marco, Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	
5. DISEÑAR UNA ESTRATEGIA .....	79
<i>Adrián Caldart</i>	

6. GRAN TEATRE DEL LICEU: RESURGIR DE LAS CENIZAS ..... 103  
*Serge Poisson-de Haro*
7. LA FUNCIÓN FINANCIERA EN LAS INSTITUCIONES CULTURALES ..... 125  
*Antoni Subirà*

### **Parte III Facilities**

8. TATE: REINVENTAR LAS OPERACIONES PARA UN TIPO DE EMPRESA DIFERENTE ..... 137  
*Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola*
9. REINVENTAR LAS OPERACIONES ..... 155  
*Beatriz Muñoz-Seca*
10. EL MUSEO DE LA CASSETTE ..... 171  
*Josep Riverola*
11. JAVIER LÓPEZ-GIL ANTOÑANZAS: AMANTE DEL ARTE ..... 179  
*Josep Riverola*
12. UN ENFOQUE PRÁCTICO DEL DISEÑO DE SISTEMAS DE VISITAS:  
 APLICACIÓN AL MUSEO DE LA CASSETTE ..... 195  
*Josep Riverola*
13. FUNDACIÓN «LA CAIXA»: EXPOSICIONES DE ARTE ..... 215  
*Philip G. Moscoso y Alejandro Lago*
14. UNA PERSPECTIVA DE SERVICIO DE LAS ENTIDADES CULTURALES Y SUS  
 CLIENTES ..... 225  
*Philip G. Moscoso y Alejandro Lago*

### **Parte IV Brain**

15. JESÚS LÓPEZ COBOS: LA DIRECCIÓN DE ARTISTAS ..... 251  
*Santiago Álvarez de Mon*
16. VALENTÍN FUSTER: DIRECTOR E INVESTIGADOR ..... 263  
*Santiago Álvarez de Mon*
17. GESTIONAR EL TALENTO ..... 271  
*Santiago Álvarez de Mon*

ÍNDICE	9
18. FUNDACIÓN DEL TEATRO LÍRICO: TEATRO REAL .....	281
<i>Josep Riverola</i>	
19. REFLEXIONES DESDE LA CULTURA .....	299
<i>Beatriz Muñoz-Seca</i>	
20. QUINCE RETOS PARA EL SECTOR CULTURAL .....	311
<i>Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola</i>	
BIBLIOGRAFÍA .....	319
LISTADO DE TABLAS .....	325
LISTADO DE FIGURAS .....	327