

<b>1</b>	<b>Introducción</b> David Luquin y Gustavo Pego	11
<b>2</b>	<b>Emprender en el mundo de la moda</b> Isabel Cantista	21
<b>3</b>	<b>Emprendimiento social y moda</b> Margaret Joseph	43
<b>4</b>	<b>Emprender es personal</b> José Ramón Pin y Lourdes Susaeta	63
<b>5</b>	<b>Si vas a emprender, no te olvides de las ventas</b> Emilio Llopis	83
<b>6</b>	<b>El cliente, en el centro</b> Luis Huete	101
<b>7</b>	<b>Marketing para emprendedores en el sector de la moda</b> Pedro Mir	119
<b>8</b>	<b>Influencer marketing: un gran aliado para los emprendedores</b> Patricia SanMiguel	145
<b>9</b>	<b>Las nuevas tecnologías al servicio de la moda</b> Verónica Arribas	171
<b>10</b>	<b>Claves de inversión: oportunidades y retos para el Private Equity</b> Marcello Bottoli y Gustavo Martínez	183